



# In viaggio alla scoperta delle Dolomiti

## L'idea

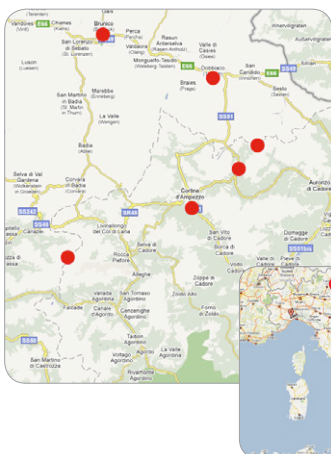
L'Italia è la nazione che detiene il maggior numero di luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità.

Uno dei motivi che portano a selezionare un luogo è quando questo riesce a: "Rappresentare dei fenomeni naturali o atmosfere di una bellezza naturale e di una importanza estetica eccezionali" e per questo che ci riempie di orgoglio, ma non ci meraviglia, che le **Dolomiti** siano state inserite nel Patrimonio dell'Umanità da parte dell'UNESCO. È l'ennesimo riconoscimento per un sito naturalistico che non ha pari al mondo, per bellezza e varietà di panorama e che continua a vivere di passioni e sfide ogni giorno.

Nove aree tra le quali le **Dolomiti del Brenta, la Marmolada, le Dolomiti di Sesto e le Dolomiti d'Ampezzo** sono ufficialmente un **Patrimonio mondiale** e come tale deve essere ammirato ma anche protetto...

Da questa notizia nasce il **Dolomiti Tour**, un viaggio alla scoperta di queste aree ma anche di tutti i paesi che circondano le Dolomiti.

## L'itinerario



**Dolomiti del Brenta, Ortisei, Bressanone, Brunico, Dobbiaco, Tre Cime di Lavaredo e Lago di Misurina, Cortina d'Ampezzo, Marmolada.**

## Il report

**VIDEO:** Video pubblicati sul sul Canale YouTube di Avis  
>> <http://www.youtube.com/avisitalia>

**IMMAGINI:** Immagini pubblicate nella raccolta su Flickr  
>> <http://www.flickr.com/photos/avisitalia/collections/>

**POST:** Reportage completo sull'Avis Blog

[www.avisblog.it/speciali/dolomiti-tour/](http://www.avisblog.it/speciali/dolomiti-tour/)

## I partner



Air Italy nasce come una nuova sfida. E' del 26 maggio 2005 il suo volo inaugurale.

Il Gruppo ha oggi più di 400 dipendenti. Collega Roma a Verona con un volo diretto ideale per raggiungere le Dolomiti dal centro-sud.



Mondial Assistance Italia è leader mondiale nel settore dei servizi

di assistenza e delle assicurazioni viaggi. L'azienda mette a disposizione un'ampia gamma di soluzioni assicurative per coloro che viaggiano.



Dal 1911, è uno dei principali brand sportivi con design all'avanguardia ed attenzione per

tessuti. Suo l'abbigliamento per il viaggio: polo, giacche impermeabili, maglioni e cappellini.

## Le immagini



### Trasferimenti

La **Lancia Delta** noleggiata da Avis ha "scalato" senza problemi anche i passi più ripidi.



### In cima al mondo

Insieme a **Fila** in cima alle **Tofane**, ad oltre **3.200 metri** di altezza.



### Striature d'acqua

Le tipiche "striature" delle **Dolomiti** ricordano che un tempo questa zona era coperta d'acqua.



### Al centro delle Dolomiti

Tra **Cortina d'Ampezzo** e la **Marmolada** ci si trova al centro di un crocevia di scenari unici.